



**Übersicht der Ergebnisse des Workshops
„Akquise von Übungsleitungen für Bewegung, Spiel & Sport im Ganztag“
am 09. Juni 2026**

Ideenwerkstatt

Welche Arten von Ehrenamt habt ihr? Wofür braucht ihr Personen?

- Organisation & Verwaltung (Mitgliederverwaltung, Vorstand, Vereinsführung)
- Experten Wissen (authentisch)
- Honorarkräfte
- Benötigt: Personen für das gesamte „Tagesgeschäft“
- Thekendienst
- Praktikant*innen
- Ressortmitglieder
- Lesepaten
- Abteilungsleiter
- Wiederkehrende Termine/Verlässlichkeit
- „Oma“ quatschen ohne Aufgaben, Sorgen „fressen“
- Hausaufgabenbetreuung
- AG-Leitungen
- ÜL/Trainer
- Emotionaler Support, Sprechpartner/Oma (keine Hausaufgaben/Essen)
- Sportangebote
- Schiedsrichter/Kampfrichter
- Sportabzeichen-Prüfer
- Alltagswissensvermittlung
- Vorstand

Welche Vorteile und Anreize bietet ihr/das Ehrenamt bei euch?

- Übungsleiterhonorar
- Teil einer Gemeinschaft sein/werden
- Erfahrungen sammeln (Berufserfahrung)
- Sinnstiftende Aufgaben haben
- Kostenfreie Nutzung anderer Sportangebote
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Betreuung der ehrenamtlichen (Ansprechpartner, Ehrenamtstag)
- Inklusives Arbeiten
- Ehrenamt als sinnvolle „Zeitspende“
- Wertschätzung durch Einladung zu bestimmten Veranstaltungen
- Stadtteulförderung
- Arbeit mit Kindern
- Neue Kontakte



- Lebenslauf, positive Darstellung
- Kontakt zu den Schulen
- Das Ehrenamt als sinnvolle Beschäftigung
- Persönlichkeitsentwicklung
- Nachwuchsförderung/Arbeit mit jungen Menschen
- Erfahrungen/Kompetenzen
- Personalkostenreduzierung
- Sprache erlernen
- Finanzielle Förderung
- Kultur kennenlernen

Welche Hürden identifiziert ihr? Welche weiteren Hürden könnt ihr euch vorstellen?

- Pädagogische Herausforderungen
- Kommunikation, Zeit, Raum
- Durchhaltevermögen der Kinder
- Überforderung im Umgang mit den Kindern
- Zeitbudget der Kinder (keine Zeit für Angebote)
- Finanzierung?
- Unattraktives Angebot im Vergleich – Ogs Unterricht
- Mangelnde Wertschätzung
- Personelle Qualifikationen (Pädagogik)
- Brauchen auch hohe weitere Betreuung
- Identifikation/Verantwortungsbewusstsein/langfristiges Commitment
- Mangelnde Unterstützung der Eltern
- Geld!
- Mangelnde räumliche Ressourcen
- Scheiß-Egal Haltung der Eltern
- Zeit

Welche Zielgruppen fürs Ehrenamt habt ihr? Welche Besonderheiten gehen mit der Zielgruppe einher?

- Studenten/ältere Schüler
 - Verbindlichkeit
 - zeitlich nicht immer flexibel
 - Kompetenz?
 - In Vorlesungs-/Ferienzeit
 - Werbung
- Vereinsmitglieder
 - gebunden in der eigenen Abteilung
- Rentner
 - zeitlich flexibel?
 - eigene Bewegung
 - gebraucht werden



- Menschen mit Fluchterfahrung
- Honorarkräfte
 - Oft zeitlich unflexibel/andere Verpflichtungen
 - Honorarvorstellung
- Eltern
 - zeitlich eingebunden durch die Kinder
 - meist nur, wenn die Kinder selber im Verein sind
- Ehemalige Sportler

Welche Wege gibt es /sind euch bekannt Ehrenamtliche zu erreichen? Wie generiert ihr Ehrenamtliche?

- Social Media
- (Online) Anzeigenschaltung
- Vitamin B
- Netzwerken -Berufsübergreifend
- „ÜL-Topf“ Vorteile für die ÜL, Vereine und Schulen
- Diverse Kommunikationskanäle des Vereins (Social Media, Homepage, etc.)
- Eltern/Großeltern
- Jobs- und ÜL-Börsen
- Institutionen und Organisationen (KSB, Schulen, Uni, Sportfachverbände)
- Werbung durch (Sport) Dozierende an den Unis
- Mund-zu-Mund Propaganda
- Studierenden-Jobportal „Asta-Jobbörse“
- Vereinsintern
- Zentrale ÜL-Angebotsbörse
- Angebotsplattform Verein-Ogs, Ich biete-Ich suche

Wie könnte eine Kampagne fürs Ehrenamt heißen? Welche Slogans allen euch in?

- Ehrenamt macht bekannt
- Ehrenamt unterstützt und begleitet
- „Ehre bekommen“ statt Ehre genommen
- Ehrenamt macht Sinn
- Ehrenamt macht Spaß!
- Ehrenamt von Groß für Klein
- Immer wieder eine gute Tat!
- Ehrenamt verbindet
- Mach deine Freizeit sinnvoll
- Amt in Ehren
- Denk nicht nur an dich, sondern mach bei uns mit!
- Sei gestaltendes Element der Gesellschaft
- Ehrenamt fördert Gemeinschaft
- Beweg was!

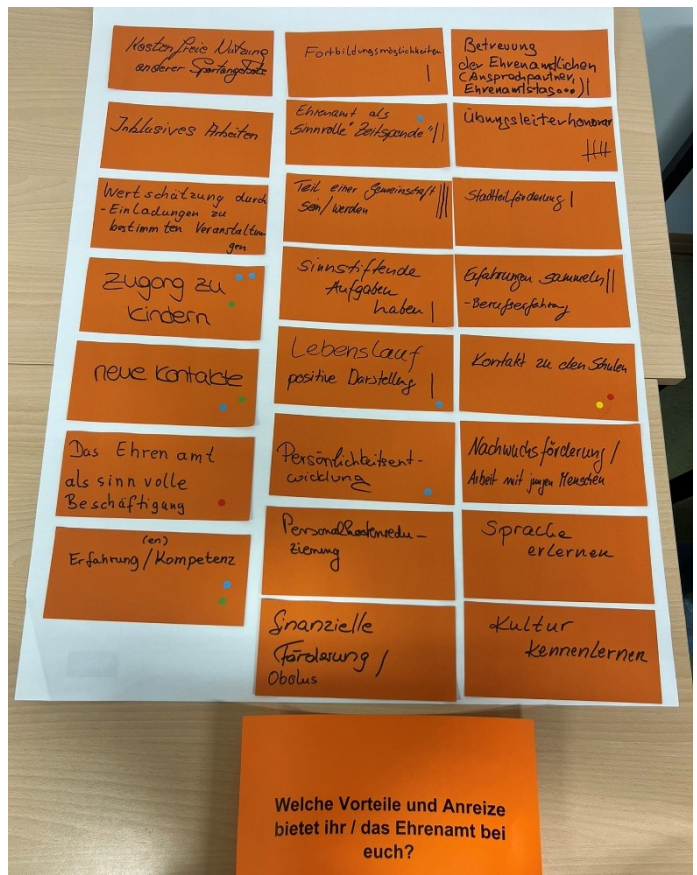
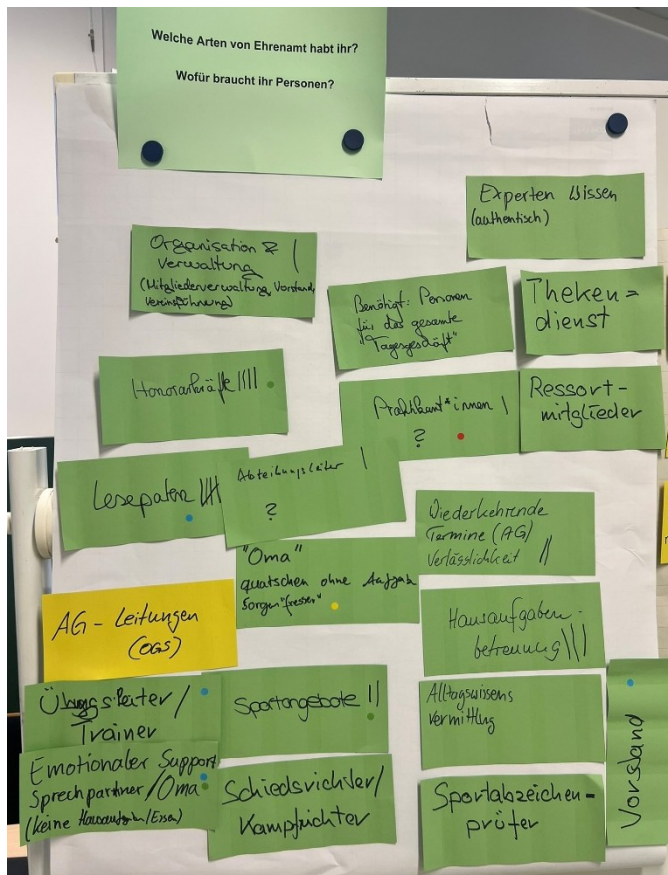


Wie können Vereine & Schulen sich gegenseitig unterstützen?

- Gemeinsame Kapazitäten suchen
- Gespräche/Treffen/Sozialraum
- Gemeinsame Nutzung von Materialien und Geräten
- Sporthelfer-Einsätze
- Austausch Plattform
- Talentsichtung- und Förderung
- Vereine stellen sich in Schulen/Ogs vor, Probestunden in der Schule
- Kooperationsvereinbarungen
- Schnuppertage
- Gem. Förderanträge stellen
- Kinder motivieren um Sport zu machen oder neues auszuprobieren
- Hallenzeiten gemeinsam nutzen
- Einladung an Vereine als Mitwirkende beim Schulfest (Thema Sport)

Fotoprotokoll

Striche hinter den Aussagen zeigen an, dass die Aussage auch auf weitere Vereine/OGSen zutrifft. Die Inhalte, die mit einem farbigen Punkt versehen sind, wurden von den Teilnehmenden als wichtigste Punkte für sie identifiziert.





Pädagogische Herausforderung

- Kommunikation / Zeit / Raum
- Durchhaltevermögen der Kinder
- Überforderung im Umgang mit den Kindern
- Zeitbudget // (keine Zeit für Angebote)
- Finanzierung?
- Unattraktives Angebot im Vergleich OGS - Unterricht
- mangelnde Wertschätzung
- Personell // - Qualifikation (pädagogisch)
- brauchen auch noch weitere Betreuung
- Identifikation / Verantwortung / bewussten / langfristiger Commitment
- Mangelnde Unterstützung der Eltern
- Geld //
- umangelnde Räumliche Ressourcen
- Scheiß - Egal - Haltung der Eltern
- Zeit ? //

Welche Hürden identifiziert ihr?
Welche weiteren Hürden könnt ihr euch vorstellen?

Studenten

- ältere Schüler
- Honorarkräfte -> oft zeitlich unflexibel / andere Verpflichtungen
- ↳ Verbindlichkeit
- ↳ zeitlich nicht immer flexibel
- ↳ Werbung / Kompetenz?
- ↳ in Vorlesungs- / Ferienzeit
- ↳ geübt in der eigenen Ausbildung
- Vereinssmitglieder**
- Ehemalige Sportler**
- Rentner** zeitl. flexibel?
- ↳ gebraucht werden
- ↳ eigene Bewegung
- Eltern**
- Mama- / Papa-Modell**
- ↳ zeitlich eingebunden durch die Kinder
- ↳ meist nur wenn Kinder selber im Verein sind

Welche Zielgruppen für Ehrenamt habt ihr?
Welche Besonderheiten (Schwierigkeiten in z.B. der Erreichbarkeit, zeitliche Verfügbarkeit) gehen mit der Zielgruppe einher?

Sozialmedia

- (Online) Anzeigen-schaltung
- Vitamin B //
- Netzwerken -> Berufsübergreifend
- „Übungsleiter-Topf“ - Vorteil für VV / Vereine + Schule
- Diverse Kommunikationskanäle des Vereins (Social Media, Homepage etc.)
- Eltern / Großeltern
- Job- und Übungsleiterbörsen
- Zentrale Übungsleiter + Angebotsbörse
- Vereinsinterne
- Institutionen und Organisationen (KSB, Schulen, Uni, Sportfachverbände)
- Mund-zu-Mund Propaganda
- Werbung durch (Sport-) Dozierende an den Unis
- Studierenden - Jobportale „Asta - Jobbörse“
- Angebotspattform Verein - OGS / Ich biete - Ich suche

Welche Wege gibt es / sind noch bekannt Ehrenamtliche zu erreichen?
Wie generiert ihr Ehrenamtliche?

Ehrenamt macht bekannt

- Ehrenamt unterstützt und begeistert
- Ehre bekommen // steht Ehrenamt
- Ehrenamt macht Spaß!
- Ehrenamt macht Sinn
- Ehrenamt verbindet
- Immer wieder eine gute Tat!
- Amt in Ehren
- Denk nicht nur an dich
- sondern mach bei uns mit!
- Beweg was?
- Mach deine Freizeit sinnvoll
- Sei gestärktes Element der Gesellschaft
- Ehrenamt fördert Gemeinschaft

Wie könnte eine Kampagne fürs Ehrenamt heißen?
Welche Slogans fallen euch ein?

gemeinsame Kapazitäten nutzen

- Sportplatz-Einsätze
- Kooperationsvereinbarung //
- Gespräche / Treffen Sozialraum
- Schnuppertage
- Gemeinsame Nutzung von Sportmaterialien + Geräten
- Austausch-plattform //
- Talentsichtung und -förderung //
- gemein Förderanträge stellen
- Hallenzeiten gemeinsam nutzen
- Vereine stellen sich in Schulen u. OGS vor - Probekunden in Schule / OGS
- Kinder motivieren um Sport zu machen oder neues auszuprobieren
- Einladung an Vereine als Probekunden beim Sportfest (Thema Sport / Gesundheit)